

IMAGEN Y SONIDO EN PROYECTOS DE BRANDED CONTENT USO Y PRODUCCIÓN. POR JUANMA ORTEGA



Juanma es el alma máter de la Radio fórmula española. Durante dos décadas en Los 40 Principales, logra su mayor éxito con "¡Anda ya!", que dirige durante ocho años. Tras presentar en TV programas musicales en Canal Plus cinco temporadas, se incorpora al equipo de Cadena SER en sus espacios de máxima audiencia como "Hoy por hoy", y liderando la publicidad de "Carrusel deportivo" durante cuatro años.

Premio Ondas a la innovación por el programa "Anda ya" y **Antena de Oro** en dos ocasiones como mejor presentador. Premio a la **Mejor Voz Publicitaria** de 2010. Además, ha sido presentador de grandes eventos y desde 2007 tiene su propia productora, Estudios Quinto Nivel.

Actualmente dirige y presenta "¡Despiértame Juanma!" El programa matutino de Melodía FM. También es Director Creativo de la agencia Hello Radio, donde desarrolla formatos de Branded Content en audio y vídeo.

Más información en :
www.juanma.com y www.quintonivel.es

DIRIGIDO A

Todo aquel que esté interesado en la creación de contenidos audiovisuales en el mundo del Branded Content:

- directivos de empresas,
- productoras audiovisuales,
- expertos en publicidad tradicional,
- medios de comunicación,
- agencias, etc.

IMAGEN Y SONIDO EN PROYECTOS DE BRANDED CONTENT USO Y PRODUCCIÓN. POR JUANMA ORTEGA

I. SINOPSIS DEL CURSO

- La forma de comunicar en el Branded Content es muy diferente a la de la publicidad tradicional o a la estándar de los medios de comunicación.
Esto supone producir y usar el material sonoro y visual de forma muy diferente al habitual.
- En cuanto a los contenidos, no se debe centrar el discurso en el producto o marca, sino en sus valores. El uso de imágenes y sonido es vital para llegar a transmitirlos. Sin embargo, se puede caer fácilmente en la simple publicidad o al contrario, que la marca pase inadvertida.
- A través de este seminario estudiaremos algunos ejemplos de éxito, y otros que aunque vengan de marcas o productoras importantes pueden ilustrarnos sobre los fallos más comunes en este área. Veremos también cómo los medios (radio, TV) implementan con mayor o menor éxito las fórmulas de contenidos de marca en sus programaciones.

II. ENFOQUE DE LA SESIÓN

- La sesión será práctica. Tras repasar algunos conceptos, veremos cómo se han adaptado y producido en diferentes ejemplos concretos. Dedicaremos buena parte del tiempo a consultas de los asistentes.

III. OBJETIVOS

- Comprender y profundizar en el uso del audio y el vídeo en proyectos de Branded Content.

IV. REQUISITOS

- Nociones de publicidad y marketing.
- Requisitos técnicos de la plataforma: navegador Google Chrome o Mozilla Firefox, conexión a internet y micrófono opcional para poder participar en la sesión

V. DURACIÓN

- 90 minutos, formato webinar

VI. FECHA Y HORA

- Martes 26 Septiembre, 19:30-21:00h

VII. PRECIO

- No socios BCMA: 40 euros
- Socios BCMA: 32 euros (escribe un email a info@bcma.es para obtener tu código de descuento)