

WEBSERIES, BLOGS, CORTOMETRAJES...

¿CÓMO DECIDIR EL FORMATO MÁS ADECUADO PARA UN BRANDED CONTENT?

POR JAVIER REGUEIRA



BCMA entiende el Branded Content como todo contenido producido total o parcialmente por el propietario legal de una marca, que promueve los valores de la marca y hace que su audiencia elija comprometerse con ella voluntariamente, gracias a la capacidad de entretenimiento, de información y/o de los valores educacionales de dicho contenido.

Bajo este paraguas pueden caer formatos tan diferentes en su concepción, producción y distribución como blogs, publicaciones físicas o digitales de cualquier tipo, eventos, conciertos, películas, obras de teatro, programas de TV o webseries, videojuegos, apps...

Utilizar un formato u otro debe ser consecuencia de un análisis robusto, y no de una decisión subjetiva o una moda concreta.

Este webinar presenta la matriz de “formatos de contenido”, que nos sirve para escoger el más adecuado en función de los objetivos de la comunicación y la naturaleza del mercado en el que competimos.

DIRIGIDO A:

Por su enfoque multisectorial, la sesión resultará de interés a ejecutivos de marketing o publicidad, productoras y responsables de PYMES deseosos de incorporar el contenido a su mix de comunicación.

WEBSERIES, BLOGS, CORTOMETRAJES ... ¿CÓMO DECIDIR EL FORMATO MÁS ADECUADO PARA UN BRANDED CONTENT? POR JAVIER REGUEIRA

I. PROFESOR: JAVIER REGUEIRA

- Javier Regueira es Doctor en Branded Content y Máster en Marketing por la URJC y Diplomado en CC.EE. Europeas (ICADE E-4). Ha trabajado para multitud de marcas líderes como Marlboro, Nivea, Coca-Cola, BBVA, Davidoff o Hugo Boss. Actualmente compagina la dirección de su agencia de contenidos para marcas Zond.TV con la Vicepresidencia de BCMA España y colaboraciones como speaker y profesor con distintas escuelas de negocio y empresas en España y Latinoamérica. (Más información en www.javierregueira.com)

II. ENFOQUE DE LA SESIÓN

- La sesión es eminentemente práctica, y va aderezada por ejemplos para comprender cómo cada formato puede ayudarnos en contextos de marketing diferentes.

III. OBJETIVOS

- Entender cómo funcionan las relaciones entre la marca y los stakeholders para realizar estrategias de contenidos eficaces y eficientes.

IV. REQUISITOS

- Requisitos técnicos de la plataforma: Google Chrome o Firefox, conexión a internet y micrófono.

V. DURACIÓN

- 90 minutos, formato webinar.

VI. FECHA Y HORA

- 20 de Marzo, 18:00-19:30h

VII. PRECIO

- No socios BCMA: 40 euros
- Socios BCMA: 32 euros (escribe un email a info@bcma.es para obtener tu código de descuento)