

IMAGEN Y SONIDO EN PROYECTOS DE BRANDED CONTENT USO Y PRODUCCIÓN. POR JUANMA ORTEGA



Juanma es el alma máter de la Radio fórmula española. Durante dos décadas en Los 40 Principales, logra su mayor éxito con "¡Anda ya!", que presenta y dirige durante ocho años. Tras conducir programas musicales en Canal Plus cinco temporadas, se incorpora al equipo de Cadena SER en sus espacios de máxima audiencia como "Hoy por hoy", y liderando la publicidad del "Carrusel deportivo" durante cuatro años.

Premio Ondas a la innovación por el programa "Anda ya" y **Antena de Oro** en dos ocasiones como mejor presentador. Premio a la **Mejor Voz Publicitaria** de 2010. Además, ha sido presentador de grandes eventos y desde 2007 tiene su propia productora, Estudios Quinto Nivel.

También es Director Creativo de la agencia Hello Radio, donde desarrolla formatos de Branded Content en audio y vídeo.

Más información en :
www.juanma.com y www.quintonivel.es

DIRIGIDO A

Todo aquel que esté interesado en la creación de contenidos audiovisuales en el mundo del Branded Content:

- directivos de empresas,
- productoras audiovisuales,
- expertos en publicidad tradicional,
- medios de comunicación,
- agencias, etc.

IMAGEN Y SONIDO EN PROYECTOS DE BRANDED CONTENT USO Y PRODUCCIÓN. POR JUANMA ORTEGA

I. SINOPSIS DEL CURSO

- La forma de comunicar en el Branded Content es muy diferente a la de la publicidad tradicional o a la estándar de los medios de comunicación.
Esto supone producir y usar el material sonoro y visual de forma muy diferente al habitual.
- En cuanto a los contenidos, no se debe centrar el discurso en el producto o marca, sino en sus valores. El uso de imágenes y sonido es vital para llegar a transmitirlos. Sin embargo, se puede caer fácilmente en la simple publicidad o al contrario, que la marca pase inadvertida.
- A través de este seminario estudiaremos algunos ejemplos de éxito, y otros que aunque vengan de marcas o productoras importantes pueden ilustrarnos sobre los fallos más comunes en este área. Veremos también cómo los medios (radio, TV) implementan con mayor o menor éxito las fórmulas de contenidos de marca en sus programaciones.

II. ENFOQUE DE LA SESIÓN

- La sesión será práctica. Tras repasar algunos conceptos, veremos cómo se han adaptado y producido en diferentes ejemplos concretos. Dedicaremos buena parte del tiempo a consultas de los asistentes.

III. OBJETIVOS

- Comprender y profundizar en el uso del audio y el vídeo en proyectos de Branded Content.

IV. REQUISITOS

- Nociones de publicidad y marketing.
- Requisitos técnicos de la plataforma: navegador Google Chrome o Mozilla Firefox, conexión a internet y micrófono opcional para poder participar en la sesión

V. DURACIÓN

- 90 minutos, formato webinar

VI. FECHA Y HORA

- **Martes 26 Septiembre, 19:30-21:00h**

VII. PRECIO

- No socios BCMA: 40 euros
- Socios BCMA: 32 euros (escribe un email a info@bcma.es para obtener tu código de descuento)