

AGENDA "BRANDUCERS INNOVATION FROM THE WORLD"

7 NOVIEMBRE. TEATRO DE LA LUZ PHILIPS GRAN VÍA. Madrid

10:15-13:30 H

CUANDO	QUIEN	QUÉ
9.45		Apertura de puertas
10.15	Pablo Muñoz	Presentación y bienvenida #Branducers17
10.30	Sociograph	Introducción y presentación del experimento de Marketing Science
10.40	Steven J. Posner (Future Lighthouse LA/ Madrid)	"Branded Content y la Realidad Virtual"
11.10	Robert Pratten (Transmedia Storyteller UK)	"Making life and adventure: connected brand experiences" (*)
11.35	Sociograph	Trailer 1 (para análisis Sociograph)
11.40- 12.10	DESCANSO	DESCANSO
12.15	Jack Woodcock (Time out UK)	" Sunrises, Superheroes and Saying 'Yes' to the City: Time Out & Collaborative Transmedia Storytelling" (*)
12:35	Sociograph	Trailer 2 (para análisis Sociograph)
12:40	Stephane Scheyven (Contagious Magazine UK)	"Inspiring and equipping companies across the globe to achieve the TOP 1% of creative ideas" (*)
13.00	Mike Monello (Campfire NY)	"Immersion is not a property of technology" (*)
13:20	Sociograph	Proyección resultados medición trailer 1 y 2
13:30	Juanma Ortega + Pablo Muñoz	Agradecimientos y despedida #branducers17

(*) Presentaciones en inglés **SIN** traducción simultánea

Para más información contactar con: Ana Lorenzo

Gerente BCMA España / gerente@bcma.es / 649 241 971