

CURSO 1

INTRODUCCIÓN AL BRANDED CONTENT



La hiper saturación publicitaria y la creciente penetración de tecnologías (ad blockers, DVRs etc) que permiten bloquear los anuncios no solicitados, están provocando un distanciamiento cada vez más extremo entre las marcas y sus audiencias.



En este contexto emerge con fuerza del Branded Content, como enfoque de comunicación de marca orientado a aportar valor al usuario, al presentar la marca en un contexto informativo o de entretenimiento (“pull”) en lugar de interrumpirle (“push”).



El presente curso permitirá a los asistentes entender el nuevo contexto publicitario y la utilidad del Branded Content en el mix de comunicación, además de distinguirlo de otras herramientas como el Product Placement y la Publicidad Nativa.



CURSO 1

INTRODUCCIÓN AL BRANDED CONTENT

Imparte:



Javier Regueira, Doctor en Branded Content URJC. CEO de ZOND.TV. Vicepresidente de eventos y formación de BCMA Spain.

Ha trabajado para multitud de marcas líderes como Marlboro, Nivea, Coca-Cola, BBVA, Davidoff o Hugo Boss. Actualmente compagina la dirección de su agencia de contenidos para marcas Zond.TV con la Vicepresidencia de BCMA España y colaboraciones como speaker y profesor con distintas escuelas de negocio y empresas en España y Latinoamérica. (Más información en www.javierregueira.com)

Contenido del curso:

- . El nuevo contexto publicitario: del “push” al “pull”.
- . La saturación publicitaria y el efecto “wearout”.
- . El consumo de contenido “Long Tail”.
- . Dispositivos de bloqueo de la publicidad.
- . Definición de Branded Content: límites de la disciplina.
- . Utilidad del Branded Content dentro del “customer funnel”, evidencias científicas.
- . Branded Content y su relación con nuevos formatos: Product Placement y Publicidad Nativa.

¿A quién va dirigido?:

Este curso está concebido para profesionales de publicidad, comunicación y marketing que desean entender el nuevo contexto publicitario y el cambio de enfoque imprescindible para comunicar eficazmente mensajes de marca.

Duración:

Extensión flexible entre 5 y 10 horas lectivas

BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del Branded Content como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.