CURSO 2
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL DESARROLLO DE CONTENIDOS

Para que el Branded Content actúe positivamente sobre el consumidor, estimulando la preferencia hacia la marca, es necesario que el contenido esté totalmente alineado con ésta.

La planificación estratégica resulta imprescindible para conocer a fondo al consumidor y sus gustos y ser capaces de convertir el mensaje de marca en un contenido capaz de aportarle valor.

El presente curso permitirá a los asistentes diseñar y producir contenidos útiles, alineados con la estrategia de marca e inequívocamente identificables con esta.

CURSO 2
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL DESARROLLO DE CONTENIDOS

Imparte:

Raquel Baena, Founder-Content Marketing Consultant en 3 dots & co.
Global strategist, marketer y líder de equipos con más de 20 años de experiencia en la construcción de marcas y equipos líderes en Europa y Estados Unidos.
Ha trabajado en cuentas con una gran variedad de marcas icónicas: P&G, Mars, IKEA, PepsiCo, Visa o Bayer entre otras.

Contenido del curso:

. El pensamiento estratégico hoy: Introducción a la planificación estratégica. Conceptos Básicos y ejemplos.

. Estrategia de contenidos I: Marca, Posicionamiento y Territorios de Marca.

. Estrategia de contenidos II: Consumer Intelligence, definición y relación con las personas; optimización.

. Workshop: Definición de Buyer Personas.

. El briefing, dar y recibir feedback: antes de pedir, definir; Partners vs. Proveedores; Feedback eficaz.

. Competencias conversacionales

¿A quién va dirigido?:

Este curso está concebido para profesionales de publicidad, comunicación y marketing que desean complementar su know how en Planning con un conocimiento aplicado al ámbito de los contenidos.

Duración:

Extensión flexible entre 5 y 10 horas lectivas

BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del Branded Content como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.

www.bcma.es
gerente@bcma.es / Ana Lorenzo