

Política de Tratamiento de Datos

1. Responsable del Tratamiento

BRANDED CONTENT MARKETING ASSOCIATION ESPAÑA (BCMA ESPAÑA), con domicilio a efectos de comunicaciones en Madrid, Calle Velázquez 24, 28001, Madrid y NIF G-87347431 (en adelante, «BCMA SPAIN») está comprometida con la protección y la seguridad de los datos de carácter personal que los usuarios o visitantes de la web www.bcma.es nos pudieran facilitar.

Esta Política de Tratamiento tiene por objeto informar a los usuarios y visitantes de nuestro sitio web “bcma.es” de todo lo relativo a la recogida y tratamiento de sus datos personales por la BCMA.

La BCMA se reserva el derecho de modificar y/o actualizar esta Política de forma periódica, con el fin de adaptarla a la legislación aplicable en cada momento, así como a las prácticas legítimas de la BCMA. En todo caso, el contenido de la nueva política será publicada en el sitio web y estará permanentemente disponible para los usuarios y visitantes. Se recomienda a los usuarios y visitantes que lean y consulten esta Política de Tratamiento cada vez que accedan a este sitio web.

El acceso y navegación general por los contenidos mostrados en la Web no requiere del registro por parte de los Visitantes. Sin embargo, para que el Usuario se beneficie de los servicios de recomendación prestados por la BCMA es recomendable que se registre para una mejor experiencia de uso. El acceso a algunos contenidos, como, por ejemplo, interaccionar para comentar y valorar los productos o tendencias, se requiere el registro y el inicio de sesión por parte del Usuario.

2. ¿Cómo recoge la BCMA los datos personales?

la BCMA recaba la información del usuario o visitante de este sitio web en diferentes momentos:

- A través de “Hacerme Socio”, donde se solicita nombre y apellidos, mail de contacto, empresa y sector.
- A través de la newsletter, donde se solicita una dirección de correo electrónico para el envío de la newsletter semanal.
- Durante la navegación por el sitio web, a través de las Cookies. [Consulta la Política de Cookies.](#)

3. ¿Para qué se utilizan los datos personales?

- **Formularios de recogida de datos**

En los formularios a través de los que se recaban datos de carácter personal, el Usuario recibirá información detallada sobre el tratamiento de sus datos, sus finalidades, los posibles destinatarios de la información, en su caso, y el carácter

obligatorio o facultativo de sus respuestas a las preguntas o a la información que le sea solicitada.

Para formalizar la pertenencia como socio, es necesario incluir los datos de los campos marcados con un asterisco (*) en el formulario, siendo voluntaria la inclusión de los datos de los campos restantes. La negativa del usuario a facilitar la información solicitada no permitirá tramitar la solicitud de pertenencia a la BCMA.

Finalidades: Todos los datos facilitados por el Usuario serán utilizados para el mantenimiento de la relación como asociado y para el acceso a las zonas restringidas a los asociados. Igualmente, se remitirá información por correo electrónico de la BCMA y la newsletter semanal.

Sus datos no serán cedidos a ningún tercero. Sus datos serán conservados mientras dure la relación como asociado o mientras no cause baja.

- **Cookies**

Desde el momento en que el visitante accede a nuestro sitio web, su dirección de Internet podría quedar registrada en nuestras máquinas en forma de ficheros LOG (históricos). En consecuencia, el Usuario deja rastro de la dirección IP que en cada sesión le haya asignado su proveedor de acceso, de tal forma que cada petición, consulta, visita o llamada a un elemento de un sitio web podría quedar registrada. No obstante, los ficheros LOG son anónimos (de tal forma que no identifican el nombre y apellidos del usuario) y se utilizarán únicamente para fines internos como la realización de estadísticas, para llevar un control de los accesos al sitio web. Igualmente, a través de las cookies se puede almacenar y recuperar información sobre los hábitos de navegación de un Usuario o de su equipo y, dependiendo de la información que contengan y de la forma en que utilice su equipo, pueden utilizarse para reconocer al usuario. [Consulta la Política de Cookies.](#)

4. ¿Cómo debo actualizar mis datos personales?

El Usuario garantiza que los datos personales facilitados a la BCMA a través de este sitio web, mediante la cumplimentación del correspondiente formulario de registro, son veraces, correctos, actuales y completos, y se hace responsable de comunicar a la BCMA cualquier modificación o actualización de los mismos.

5. ¿Qué ocurre si facilito a la BCMA datos de terceras personas?

En el supuesto de que el Usuario incluya en el formulario electrónico correspondiente, datos de carácter personal referentes a personas físicas distintas del Usuario, éste deberá, con carácter previo a la inclusión o comunicación de sus datos a la BCMA, informar a dichas personas sobre el contenido de esta Política de Privacidad. El Usuario garantiza que ha obtenido el consentimiento previo de estas terceras personas para la comunicación de sus datos personales a la BCMA.

6. ¿Cuándo se considera que he autorizado a la BCMA para el tratamiento de mis datos?

Legitimación: Desde el momento en que el Usuario marca la casilla de lectura y aceptación de la Política de Tratamiento de Datos, habilitada junto al formulario electrónico de recogida de datos, nos otorga su consentimiento inequívoco, libre y revocable y nos autoriza expresamente a tratar tus datos personales con las finalidades descritas al pie del formulario y/o en esta Política de Tratamiento de Datos.

7. Derechos de los interesados

No obstante lo anterior, recordamos a todos los Usuarios la posibilidad de ejercitar sus derechos de Acceso, Rectificación, Supresión y Portabilidad de sus datos y la Limitación u Oposición al Tratamiento de los mismos, en la dirección de correo electrónico info@bcma.es, así como, el Derecho al Olvido que permite a los usuarios revocar el consentimiento prestado para el tratamiento de datos personales en cualquier momento, adjuntando fotocopia de su DNI o documento de identificación equivalente, a la BRANDED CONTENT MARKETING ASSOCIATION ESPAÑA (BCMA ESPAÑA), con domicilio a efectos de comunicaciones en Madrid, Calle Velázquez 24, 28001, Madrid.