

FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO 1

INTRODUCCIÓN AL  
**BRANDED  
CONTENT**



branded content  
marketing association  
spain

CURSO 1

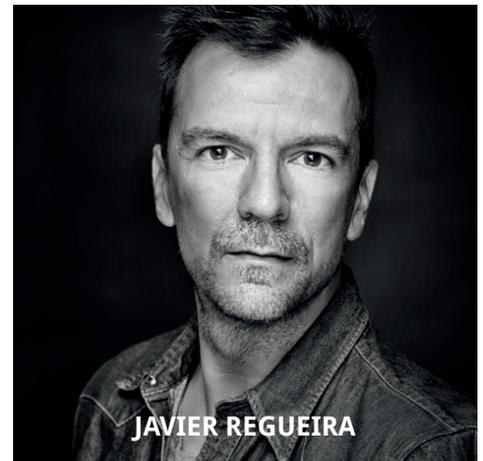
# Introducción al Branded Content

FORMACIÓN  
IN HOUSE

**La hiper saturación publicitaria y la creciente penetración de tecnologías (ad blockers, DVRs, etc) que permiten bloquear los anuncios no solicitados, están provocando un distanciamiento cada vez más extremo entre las marcas y sus audiencias.**

En este contexto emerge con fuerza el **Branded Content**, como enfoque de comunicación de marca orientado a aportar valor al usuario, al presentar la marca en un contexto informativo o de entretenimiento (“pull”) en lugar de interrumpirle (“push”).

El presente curso permitirá a los asistentes entender el nuevo contexto publicitario y la utilidad del **Branded Content** en el mix de comunicación, además de distinguirlo de otras herramientas como el Product Placement y la Publicidad Nativa.



**Doctor en Branded Content URJC.  
CEO de ZOND.**

**Vicepresidente de formación de  
BCMA Spain.**

Ha trabajado para multitud de marcas líderes como Marlboro, Nivea, Coca-Cola, BBVA, Davidoff o Hugo Boss. Actualmente compagina la dirección de su agencia de contenidos para marcas Zond con la Vicepresidencia de Formación de BCMA España y colaboraciones como speaker y profesor con distintas escuelas de negocio y empresas en España y Latinoamérica.

(Más información en [www.javierregueira.com](http://www.javierregueira.com))





# CONTENIDO

- 1 El nuevo contexto publicitario: Del “push” al “pull”.
- 2 La saturación publicitaria y el efecto “wearout”.
- 3 El consumo de contenido “Long Tail”.
- 4 Dispositivos de bloqueo de la publicidad.
- 5 Definición de Branded Content: Límites de la disciplina.
- 6 Utilidad del Branded Content dentro del “customer funnel”, evidencias científicas.
- 7 Branded Content y su relación con nuevos formatos: Product Placement y Publicidad Nativa.



CURSO 1

# Introducción al Branded Content

FORMACIÓN  
IN HOUSE

BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del Branded Content como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

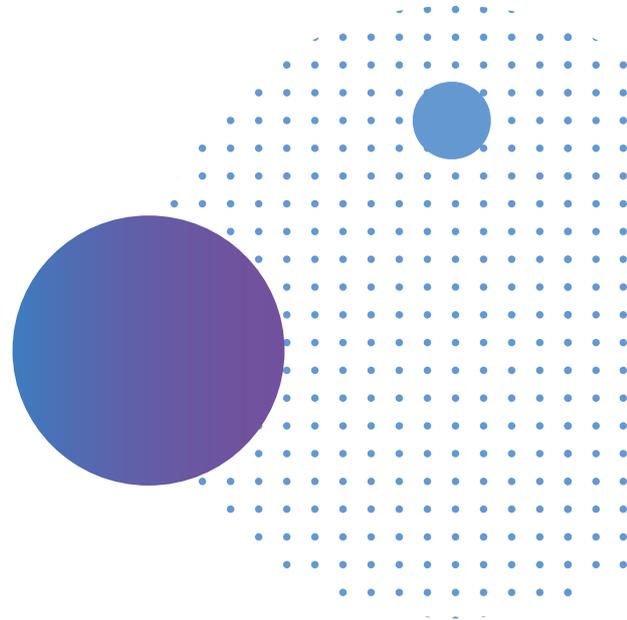
Este curso está concebido para **profesionales de publicidad, comunicación y marketing** que desean entender el nuevo contexto publicitario y el cambio de enfoque imprescindible para comunicar eficazmente mensajes de marca.

## DURACIÓN

Extensión flexible, **desde 5 hasta 40 horas lectivas.**

## CONTACTO

Ana Lorenzo  
[gerente@bcma.es](mailto:gerente@bcma.es)



Información acerca de más cursos en [www.bcma.es](http://www.bcma.es)