

FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO 4

PRODUCCIÓN DE
BRANDED
CONTENT



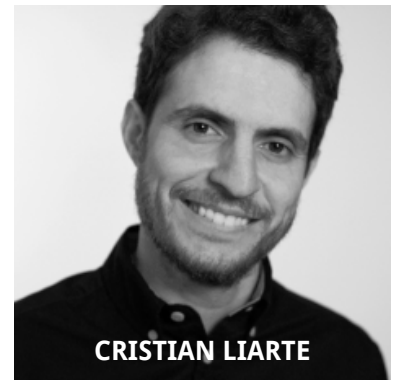
branded content
marketing association
spain

El Branded Content arranca como estrategia de marketing donde la producción del contenido es parte fundamental, sin un buen contenido y sin una buena ejecución nuestro proyecto puede que no alcance nuestros objetivos deseados.

Aprenderemos la relación entre todos los interlocutores en un proyecto de Branded Content, las condiciones de los canales de tv, cómo se maneja un contenido tanto en televisión como en el universo digital, cómo las marcas se están convirtiendo en los nuevos canales de comunicación, nuevas tendencias en formatos con especial atención al podcast, webseries y ficción y para acabar, la aplicación de la tecnología en los contenidos.

**JOSUNE MORÁN**

Directora de Contenidos en Zond

**CRISTIAN LIARTE**

Director de Operaciones y Nuevo Negocio El Cañonazo Transmedia

**ROGER CASAS-ALATRISTE**

Fundador de El Cañonazo Transmedia

**LUÍS ALCÁZAR**

Director Creativo de El Cañonazo Transmedia



CURSO 4

Producción de Branded Content

FORMACIÓN
IN HOUSE



CONTENIDO

Branded Content en TV

Procesos e interlocutores. Caso práctico.
(Por Josune Morán)

Producción de Branded Content en el universo digital

Caso práctico.
(Por Cristian Liarte)

Speed Dating: The Branded Content Game

Taller práctico.
(Por Roger Casas-Alatraste y Luís Alcázar)



CURSO 4

Producción de Branded Content

FORMACIÓN
IN HOUSE

BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del Branded Content como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

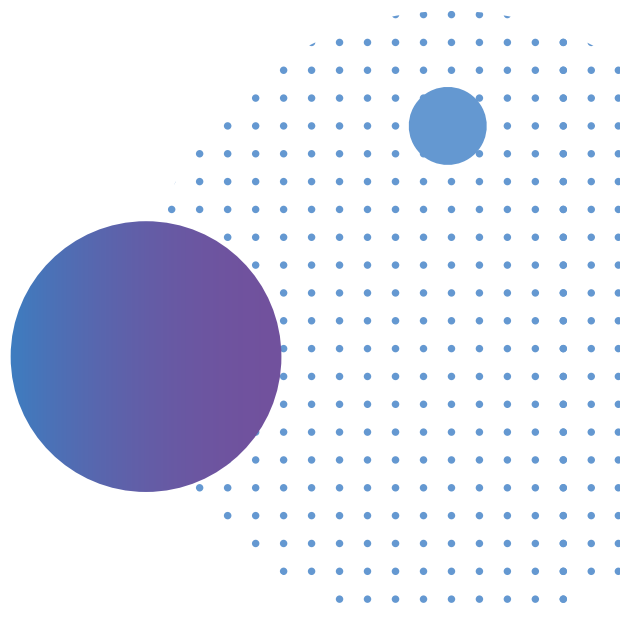
Este curso está concebido para **profesionales de publicidad y marketing** interesados en entender la dinámica del productor de contenido.

DURACIÓN

De 10 a 20 horas lectivas

CONTACTO

Ana Lorenzo
gerente@bcma.es



Información acerca de más cursos en www.bcma.es