

FORMACIÓN IN HOUSE

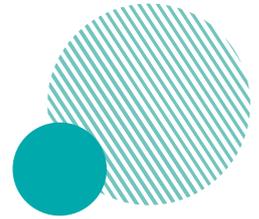
CURSO 7

CONTEXTO JURÍDICO DEL BRANDED CONTENT



branded content
marketing association
spain

El presente curso nace con el objetivo de indicar los aspectos legales del Branded Content en España. Al no estar expresamente regulado presenta, en ocasiones, dificultades a la hora de conocer las obligaciones legales y las implicaciones o limitaciones a las que debe atenderse para su realización. Con el fin de posicionar el **Branded Content** desde una perspectiva legal se pretende dar una visión actual sobre esta figura publicitaria que ayude a cumplir con la normativa.



CONTENIDO

- 1 Branded Content:** diferencias respecto a la publicidad desde el punto de vista legal.
- 2 Legislación aplicable.**
- 3 Problemas legales más habituales en el desarrollo de proyectos de Branded Content** (case studies).
- 4 ¿Cómo evitar que el Branded Content sea considerado publicidad ilícita?**



DANIEL SOLÍS

Head of Legal Spain, Havas Group

Tras 15 años formando parte de multinacionales, despachos y sector público, actualmente es el Head of Legal & Business Affairs del Grupo Havas en España. Especializado en contratación, protección de datos y derecho del entretenimiento (publicidad) es miembro de la Comisión Legal de BCMA.



CURSO 7

Contexto Jurídico del Branded Content

FORMACIÓN
IN HOUSE

BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del Branded Content como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

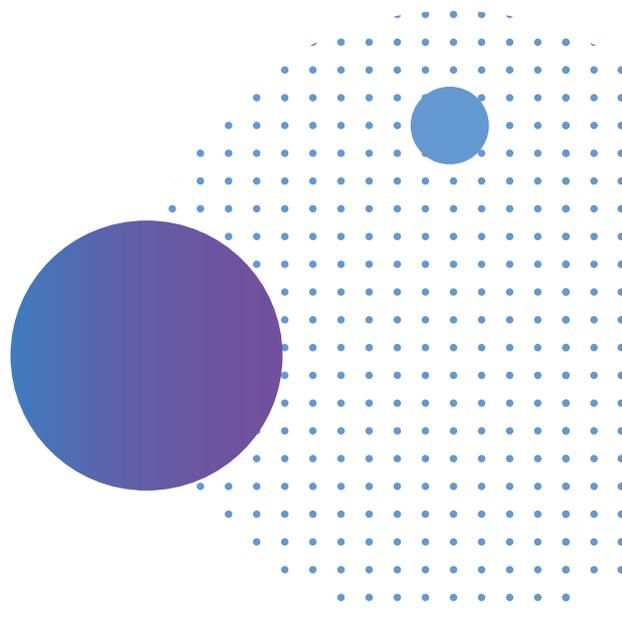
Este curso está concebido para **profesionales de publicidad y marketing** interesados en entender las medidas necesarias en cuanto a los aspectos legales y las regulaciones del sector.

DURACIÓN

5 horas lectivas

CONTACTO

Ana Lorenzo
gerente@bcma.es



Información acerca de más cursos en www.bcma.es