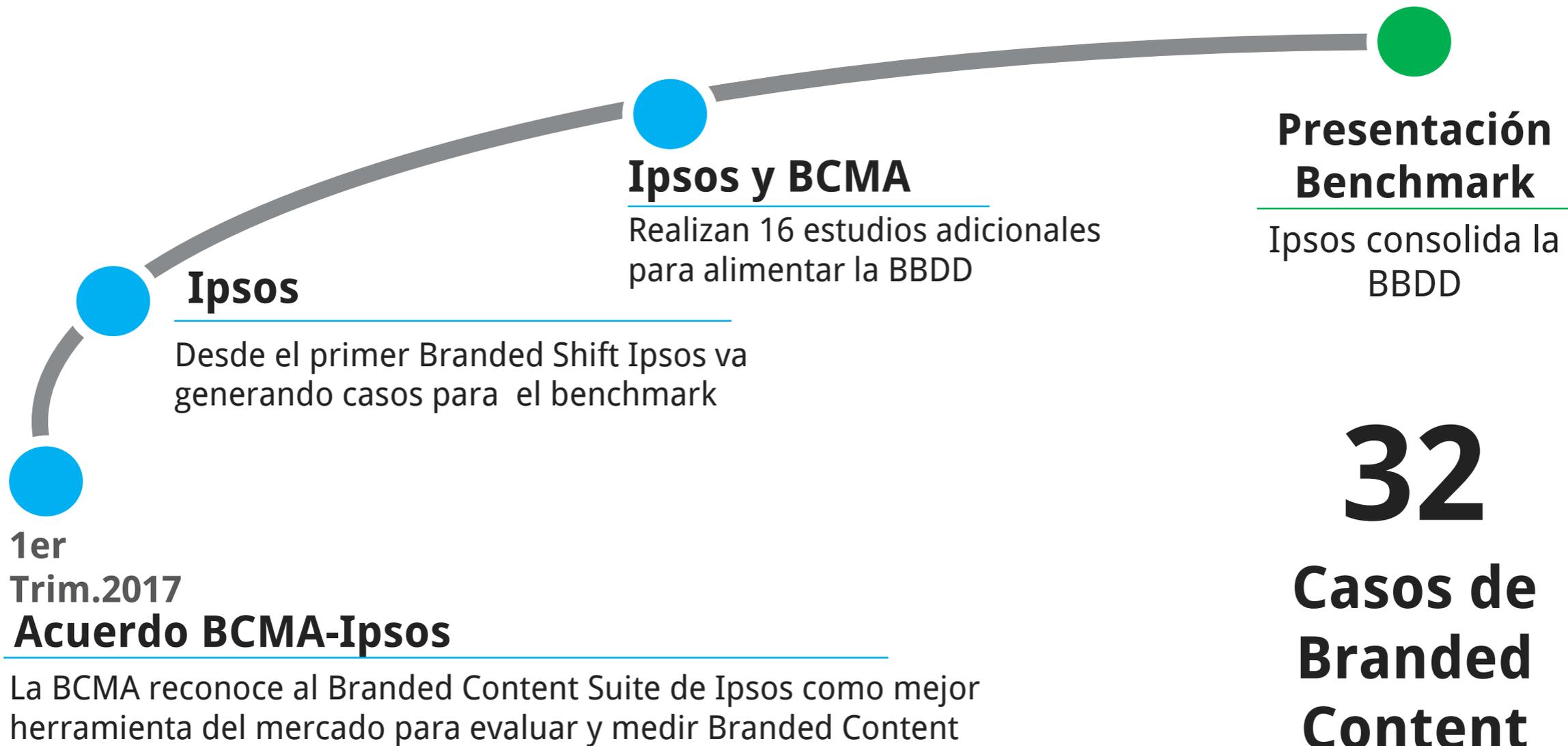


# Benchmark Branded Content



# BCMA - Ipsos



**32**

**Casos de Branded Content testados**

# Branded Content Suite:



## Branded Shift:

Es la herramienta sobre la que se ha generado el benchmark: **Determina el uplift** que genera el **Branded Content** en **métricas de marca**.

### Celda Test



Exposición al contenido



### Cuestionario

Métricas de Marca

Diagnóstico Contenido

### Celda Control



### Cuestionario

Métricas de Marca

## Mide:

- Potencial de Brand Awareness
- Vinculación a Marca
- Engagement
- Consideración
- Preferencia
- Territorio de Marca
- Construcción de posicionamiento

# Esquema de Análisis



**Atención**



**Engagement**



**Impacto**

**CONTENIDO**

**Saliencia**

**Conexión  
emocional**

**Viralización,  
interacción**

**MARCA**

**Vínculo con marca**

**Encaje con la  
marca**

**Persuasión**

# Benchmark Ipsos-BCMA Principales aprendizajes:

Los **branded content** que entregan un **beneficio de puro entretenimiento**, y/o ejecutados en un **tono divertido** tienden a...

---

Construir **territorios más fáciles de defender** ✓

Generar **menos engagement** que otro tipo de contenidos ✗

Activan en **mayor** medida la **consideración y preferencia** ✓

En cambio los **branded content** que muestran un **beneficio social**, y/o ejecutados en un **tono divulgativo** tienden a...

---

Muestran una **vinculación a marca mayor** ✓

Construyen **territorios** que pueden ser **compartidos con otras** marcas ✗

Generan un **alto nivel de engagement y likeability** ✓

Construyen **posicionamiento de marca con más intensidad** ✓

# GRACIAS



Más Info  
Contacto: José Pérez  
[Jose.Perez@Ipsos.com](mailto:Jose.Perez@Ipsos.com)

Contacto: Ana Lorenzo  
[Ana.Lorenzo@bcma.es](mailto:Ana.Lorenzo@bcma.es)

