

## **JURADO ENCARGADO DE ELEGIR EL “PREMIO BCMA AL MEJOR BRANDED CONTENT DEL AÑO**

- **Cristina Barbosa:** *Presidenta **BCMA Spain** / Directora de marca de Vodafone*
- **Pablo Muñoz:** *Presidente jurado. VP ejecutivo **BCMA Spain** / Partner & CEO España de FCB&FiRe*
- **Enrique Moreno:** *Director de marca global y activos de **La Liga***
- **Agustín Almodóvar:** *Productor, Cofundador con Pedro Almodóvar de la productora **EL DESEO***
- **Jose María Rull:** *Presidente & CEO de DDB España / Presidente de la **Asociación de Creatividad Transformadora**.*
- **Jon Lavín:** *Director Creativo Ejecutivo/ **C de C***
- **Lidia Sanz:** *Directora general de la **Asociación Española de Anunciantes***
- **David Pueyo:** *Client Transformation & Strategy Director en Arena Spain/ **IAB Spain***
- **María Jesús Horcajuelo:** *Productora ejecutiva en Only 925 / **APCP***
- **Alfonso González Callejas:** *Chief Strategy Officer Havas Media Group Global Spain / **APG***