

LISTA CORTA “PREMIO BCMA AL MEJOR BRANDED CONTENT DEL AÑO

- “17 mujeres”, de Staff eventos para Grupo Ausolan
- “Aprendemos juntos”, de Wink para BBVA
- “Domino's originals: Lolito”, de Arena Media para Domino’s pizza
- “El futuro es apasionante”, de Vodafone España
- “El Observatorio Vodafone de la empresa”, de Vodafone España
- “El Sentido del cacao”, de LLYC para BBVA
- “Humor a domicilio”, de Telepizza
- “Legends of Catalonia”, de Agencia Catalana de Turismo
- “Los Seriotos”, de Arena Media para AXN
- “PC Experience”, de El Cañonazo Transmedia para El Corte Inglés
- “Pet Talks”, de Arena Media para *ADVANCE, de Affinity Petcare*
- “Pienso, luego actúo”, de Spark Foundry para Yoigo
- “Pregúntale a Allen”, de 3 Dots and Co para Ikea
- “Proyecto 365º”, de Casanova para Huawei
- “Top Photo”, de Casanova para Huawei
- “Toyota Camry: Lidera con el ejemplo”, de The & Partnership Spain para Toyota
- “Viajeras con B”, de Secuoya Nexus para B the travel Brand, Avoris Travel
- “Vodafone Yu”, de Vodafone España