

BCMA SPAIN BUSCA EL MEJOR BRANDED CONTENT DEL AÑO

Las inscripciones para optar a este reconocimiento estarán abiertas desde el 5 hasta el 28 de octubre, con descuento especial para las recibidas antes del día 18. El ganador se desvelará en noviembre

Madrid, 29 de septiembre 2020

[BCMA Spain \(Asociación Española de Branded Content\)](#) quiere hacer un reconocimiento al trabajo del sector y convoca, un año más, el “**Premio BCMA al mejor Branded Content de año**”. Podrán optar a él todas las empresas que lo deseen, sean o no socias de la BCMA, inscribiendo sus casos en [bcma.es](#) antes del **28 de octubre**. Las piezas inscritas antes del 18 de octubre (incluido) obtendrán un 50% de descuento.

El sistema de valoración de los casos se divide en dos fases:

- En la primera fase los casos serán considerados aptos o no como Branded Content y valorados por una Comisión de Selección, integrada por profesionales de empresas asociadas a la BCMA. Su objetivo es realizar una "short list" para limitar el número de casos que va a valorar el Jurado.
- En la segunda fase intervendrá un Jurado, formado por un abanico de profesionales del sector que incluye a la presidenta de la BCMA, Cristina Barbosa; representantes de la Junta Directiva de la Asociación y a distintos portavoces de asociaciones y personalidades del mundo del cine y el entretenimiento. Su objetivo será determinar el caso que merece el premio a Mejor Branded Content del Año, así como las menciones especiales que estimen necesarias. Y es que, además de la distinción al Mejor Branded Content del Año, se valorarán distintas menciones que podrían tener en cuenta, entre otros aspectos, casos de BC con propósito.

Esta edición, debido a la especial situación de control de aforos y prevención sanitaria provocada por la pandemia, tanto las votaciones y valoraciones para la elaboración de la short list como la deliberación del jurado final se llevará a cabo de forma digital a través de la plataforma Koolfest.

Por otro lado, se entregará también el Premio al Mejor #05X10 BCMA del año. De entre todos los Branded Content presentados en las tres ediciones del #05X10 BCMA (las celebradas en julio y septiembre, así como la próxima que se celebrará el 21 de octubre), los socios de la Asociación votarán entre las quince piezas presentadas, independientemente si fueron ganadoras o no de cada edición.

Los ganadores se darán a conocer en noviembre en un evento presencial en Madrid, si la situación sanitaria lo permite. Este premio es un **reconocimiento** por parte BCMA al sector.



La [BCMA](#) está en contacto con las principales asociaciones, instituciones y escuelas de negocios relacionadas con el sector a nivel nacional, buscando diferentes fórmulas de colaboración. Nuestras [Comisiones de trabajo](#) (formadas por profesionales en activo de los más importantes players del sector: anunciantes, agencias, grupos de medios y productoras) ponen todo su conocimiento al servicio de desarrollar metodologías y buenas prácticas.