

YouTube es la mayor plataforma de **compartición y reproducción de video online** del mundo.

Es propiedad de **Google** desde 2006.

Es el **segundo buscador más grande** del mundo, después de Google.

+70% del consumo se hace desde el **móvil**.

YouTube ha desarrollado, además, dos apps especializadas:

- YouTube Kids
- YouTube Music

El modelo de negocio de YouTube está basado en la **publicidad**. Una parte de la **monetización** obtenida por los videos se reparte con los grandes **creadores de contenido** de la plataforma.

Las **temáticas** de los videos en YouTube son de lo más diversas pero predominan los videos de:

- música
- gaming
- tutoriales
- reviews de productos

+ 2.000 millones

de visitantes únicos al mes

+ 33.6 millones* de visitantes únicos al mes en **España**

*Fuente: Comscore. Datos de móvil, tablet y ordenador.

ÚLTIMAS TENDENCIAS Y NOTICIAS



Retransmisiones en streaming (YouTube Live)



Docuseries



Canales de celebridades tradicionales



Live shopping / social shopping



Video corto YouTube short (beta)

POR QUÉ ES RELEVANTE PARA LAS MARCAS



COBERTURA
2/3 de los españoles

17%

de los usuarios lo visitan a diario

92%

de los usuarios lo visitan semanalmente



AFINIDAD EN TARGET



DIVERSIDAD DE TARGET

Es la plataforma de video online más diversa



Aunque los más activos son los jóvenes, los mayores de 53 años visitan YouTube.

LIMITACIONES



Limitaciones respecto a contenido violento o dañino, derechos de propiedad intelectual y protección de menores.

BEST PRACTICES

Los proyectos más destacados de Branded Content 2020 residen en YouTube:



Aprendemos juntos



Vodafone You



Pienso luego actúo