FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO 3

# CREATIVIDAD APLICADA AL BRANDED CONTENT



La creatividad ha sido siempre un activo principal de la comunicación publicitaria, que nos ayuda a conseguir una disrupción dentro del entorno de saturación existente.

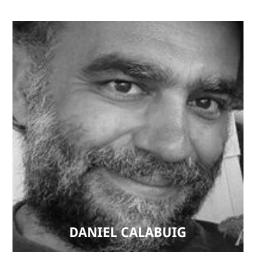
Este concepto de creatividad está adaptándose actualmente en el caso de los contenidos, donde se diluye el concepto de campaña y se apuesta por un storytelling evolutivo y continuado en medios propios.

El presente curso permitirá a los asistentes entender las prácticas y recursos más habituales en la creación de narrativas de marca.









### Fundador y Director Creativo UNMEMORY

Durante los últimos 15 años ha construido audiencias para las marcas a través de historias y juegos. Diseñando y desarrollando contenidos digitales, Brand entertainment, campañas virales y proyectos de transmedia storytelling para Audi, Heineken, Estrella Galicia, Volkswagen, PlayStation, CocaCola, Bacardi o Toyota entre otros.



## **CONTENIDO**



Cómo contar historias de marca en el S. XXI: por qué las marcas tienen que contar historias

#### Parte 1:

Definir qué historia queremos contar

Cómo encontrar un punto en común entre la marca/producto y la audiencia

Cómo encontrar un concepto líquido y que sea moneda social

#### Parte 2:

Definir cómo vamos a contar nuestra historia

**De hacer campañas a construir audiencias:** Cómo usar y planificar los medios propios, los ganados y los pagados

Del storytelling al storydoing: Estructura narrativa

## Parte 3: Workshop práctico

Cómo hacer una campaña transmedia (storytelling matrix)







BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del Branded Content como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.

# A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está concebido para **profesionales de publicidad y comunicación** que desean complementar su formación en creatividad con los nuevos enfoques de storytelling.

# DURACIÓN

10 horas lectivas

# **CONTACTO**

Ana Lorenzo gerente@bcma.es



Información acerca de más cursos en www.bcma.es