FORMACIÓN IN HOUSE

CURSO 5

BRANDED CONTENT MÉTRICAS Y KPIS



El Branded Content está despertando un creciente interés en el sector publicitario: La última edición del estudio Content Scope habla de que el 88% de los anunciantes han realizado ya acciones de BC, invirtiendo en ellas el 11% de sus presupuestos.

Este aumento en los niveles de inversión aconseja redoblar nuestros esfuerzos en la medición de la eficacia del **Branded Content.**













CONTENIDO

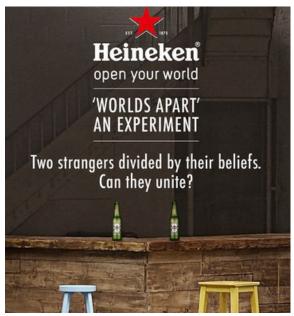


- Parte 1: Estudio Content Scope sobre la percepción del Branded Content en España.
- Parte 2: Medición cuantitativa: metodologías de medición, press clipping, escucha buzz y RRSS, medición de ROI, modelos econométricos.
- **Parte 3: Medición cualitativa:** metodologías declarativas, medición en laboratorio y comunidades online.

Observación: facial, eye tracking y neurociencia.

Parte 4: Branded Content Suite desarrollado por IPSOS para BCMA.









BCMA es el capítulo español de la Branded Content Marketing Association, ampliamente implantada en todo el mundo. Trabajamos en la divulgación del Branded Content como herramienta de comunicación de marca complementaria a la publicidad.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

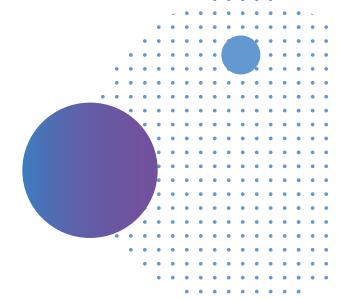
Este curso está concebido para **profesionales de publicidad y marketing** interesados en adquirir las competencias para la elaboración de cuadros de mando de KPIs en proyectos de Branded Content, así como para la toma de decisiones basadas en los mismos.

DURACIÓN

5 a 10 horas lectivas

CONTACTO

Ana Lorenzo gerente@bcma.es



Información acerca de más cursos en www.bcma.es