

EXPERTO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA BRANDED CONTENT Y TRANSMEDIA STORYTELLING

UPSA- BCMA SPAIN
2021-22



Universidad
Pontificia
de Salamanca

bc
ma | branded content
spain | marketing association



Branded Content: hacia una nueva publicidad

El Experto en Planificación Estratégica para Branded Content y Transmedia Storytelling surge como la evolución de la colaboración ya existente entre la Universidad Pontificia de Salamanca y la Asociación BCMA (Branded Content Marketing Association España), fruto de la cual se gestó el Programa Avanzado en Branded Content Management, impartido en el curso 2019-20.

La propuesta se especializa en la planificación estratégica y la creatividad enfocadas a la gestión del Branded Content y la narrativa transmedia. El Branded Content es un activo de comunicación producido o coproducido por una marca que, mediante formatos que cumplan un rol de

entretenimiento, información y/o utilidad, tiene el fin de comunicar sus valores y conectar con una audiencia, que al encontrarlo relevante le dedica voluntariamente su tiempo de atención.

Por su parte, la narrativa transmedia ofrece la posibilidad de expandir los contenidos a través de diferentes medios, permitiendo alcanzar un público mayor y ofreciendo la posibilidad de generar historias globales.

Se trata de un curso de posgrado especialmente dirigido a aquellos profesionales o recién graduados en periodismo, publicidad y comunicación audiovisual que quieran ampliar sus conocimientos en esta rama de la comunicación.

BCMA Spain

BCMA es la mayor y más prestigiosa asociación que existe a nivel mundial para la **divulgación del contenido de marca**, como herramienta no intrusiva dentro del mix de comunicación.

Su capítulo español está compuesto por más de 80 socios entre los que están los principales players del

contenido de marca en España: anunciantes, agencias creativas y de medios, los propios medios y las productoras.

BCMA es networking, es investigar, divulgar y desarrollar colaborativamente la disciplina.

BCMA EN EL MUNDO

Como Asociación, **BCMA** contribuye desde el año 2003 al desarrollo del Branded Content en los siguientes países y regiones:



UPSA

La Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), fundada en 1940, es una institución académica de reconocido prestigio tanto a nivel nacional como internacional. Cuenta con campus en Salamanca y Madrid, donde se imparte la enseñanza de más de 20 títulos de grado y de posgrado.

LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UPSA

La Facultad de Comunicación de la UPSA fue creada en 1988 y, a partir del año 2000, cuenta con su propio campus. Entre las instalaciones de esta facultad destacan el plató de televisión, sus 4 estudios de radio, el plató de fotografía y las diferentes aulas de postproducción, equipadas con ordenadores MAC y últimas versiones de diferentes software.

En sus aulas se imparten grados y dobles grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR.PP. y Marketing. Cuenta, también con cursos de posgrado de reconocido prestigio como el Máster de Guion para Cine y TV y el Máster en Comunicación Social.

La apuesta por una educación de calidad es una de sus señas de identidad.

ESTANCIA PRESENCIAL MADRID-SALAMANCA (Opcional)

El programa se realizará bajo la modalidad online, pero los alumnos internacionales tendrán la posibilidad de realizar, al final del curso, un viaje* a Madrid y Salamanca donde podrán conocer de forma presencial a sus compañeros y profesores. De esta forma, podrán establecer una red de contactos.

En este viaje se realizarán diferentes actividades como visitas culturales, visitas a empresas, charlas realizadas por especialistas en comunicación, cafés con profesionales, etcétera. Igualmente, durante este viaje tendrán lugar el acto de defensa del trabajo final de máster, así como la graduación de los estudiantes en las instalaciones centrales de la Universidad Pontificia de Salamanca.

*Este viaje tiene un costo extra



Universidad Pontificia de Salamanca

SOCIOS BCMA SPAIN

AGENCIAS

AFTERSHARE.TV

MEDIACOM

casanova

REBOLD

LLYC

CØLLAGE

BAKERY
CREATIVE & SOCIAL AGENCY

OMD

IPG MEDIABRANDS

GOOD
MARKETING THROUGH ENTERTAINMENT

group**m**

The **&** Partnership

BBDO España

secuoya
n e x u s

h havas

W TTD

phd

forward
MEDIA

ZOND

h havas
media

ARENA
MEDIA
MULTIMEDIA GROUP

3 dots & co

PUBLICIS
MEDIA

2b-tube

MINDSHARE

WM
WAVEMAKER
MEDIA, CONTENT, TECHNOLOGY

Doyle
Dane
Bernbach

apple tree

tbc.

TMF The Modern Kids & Family
THE LITTLE BIG MARKETING AGENCY

bloody.
Flowing content

darwin
socialnoise

GRACE

TBWA The Disruption Company

MEDIOS

AXN

VIACOMCBS

CONDÉ NAST

vocento

Discovery
NETWORKS

Unidad Editorial

PUBLIESPAÑA

PRISA
CONTENT

h
HENNEO

LID

movistar+

H
HEARST

godo
strategies

MARCAS ANUNCIANTES

acciona

Santander

Sabadell

MAPFRE

yoigo

vodafone

Naturgy

abertis

LEROY MERLIN
Da vida a tus ideas

Pernod Ricard

telepizza

Bankia

CAMPOFRIO
FOOD GROUP

Cruz Roja

El Corte Inglés

Coca-Cola

UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

ACCIÓN
CONTRA EL
HAMBRE

COLABORADORES

UNIVERSIDAD
PONTIFICIA
DE SALAMANCA

Flash
2 FLASH

ECIJA

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

anunciantes
Comunicar para crear valor

Madrid
Content
School

SCOPEN

PRODUCTORES DE CONTENIDO

ANTI
ESTÁTICO

EndemolShine Iberia

BE
A
LION

EL
CANONAZO
TRANSMEDIA

B
BROWNIE

ESTUDIOS
QUINTO NIVEL

only
925

GAMETV

bijoux

POÑELO

HAROLD
Entertainment

Clapham

THE
MEDIAPRO
STUDIO

PLANO
PLINO

¿A quién va dirigido?

Especialmente dirigido a graduados en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo, aunque también enfocado a profesionales del sector publicitario y audiovisual.

DATOS BÁSICOS

Créditos ECTS: 29

Horas Totales: 145 (100 clases virtuales + 45 actividades prácticas y tutorización)

Modalidad: Online

Tipo de posgrado: Experto universitario

Idioma en el que se imparte: Español

Calendario: Del 4 de octubre de 2021 al 20 de febrero de 2022

Centro en el que se imparte: Facultad de Comunicación UPSA (online)

Horarios: Lunes, miércoles y jueves, de 18:00 a 21:00

Director responsable de la titulación: Elena Fernández Blanco

Email: master.brandedscontent@upsa.es

Coordinadores: **UPSA:** Jorge Miranda Galbe
BCMA: Javier Regueira Mourente

Metodología Online

El programa es eminentemente práctico, en el que cada módulo, sesión y contenido van orientados a ir construyendo paso a paso un "aprender a hacer".

El programa se desarrolla secuencialmente con **módulos monográficos. Cada módulo aborda un nuevo eslabón en la cadena de valor del Branded Content.**

Cada módulo es dirigido por un profesor experto en su área profesional que ofrece **webinars en directo, propone y coordina actividades, aporta los contenidos básicos y mantiene la interlocución con los alumnos.**

El alumno sigue el programa según el ritmo que él

mismo decide, pero debe entregar las actividades propuestas en los plazos acordados.



Temario

El programa UPSA-BCMA Spain está compuesto por 3 módulos que en su conjunto conforman una ruta de aprendizaje progresiva.

Módulo 1: INTRODUCCIÓN AL BRANDED CONTENT

1.1. Introducción al Branded Content.

Módulo 2: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVIDAD

2.1. Planificación estratégica.

2.2. Creatividad aplicada al Branded Content.

Módulo 3: NARRATIVA TRANSMEDIA

3.1. Fundamentos de las narrativas transmedia.

3.2. Ideación y creación de proyectos transmedia.

3.3. Distribución de contenidos de marca.



Claustro docente



ELENA FERNÁNDEZ BLANCO
DIRECCIÓN
(UPSA)

Doctora y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora titular de Planificación Estratégica Publicitaria en la Facultad de Comunicación, con docencia especializada en planificación estratégica e investigación y planificación de medios publicitarios, en los grados en Publicidad y RR.PP. y en Marketing y Comunicación y en diferentes másteres universitarios. Ha participado en 12 proyectos de investigación financiados en los últimos 10 años sobre publicidad y gestión de marca. Acreditada por la ACSUCYL como profesor de Universidad Privada. Sexenio de investigación (2015). Coordinadora del grupo Innovación y creatividad empresarial (Universidad Pontificia) y miembro del UIC de Gestión de marcas y procesos de comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, (nº 962041).



JORGE MIRANDA GALBE
COORDINADOR
UPSA (UPSA)

Doctor con mención internacional en Comunicación Social (CEU), Máster en Artes de la Comunicación Audiovisual (CEU), Máster en Dirección de Series de Ficción para Televisión y Licenciado en Comunicación Audiovisual (UBU). Sus líneas de investigación se centran en la narrativa transmedia, fenómeno fan, ficción televisiva y producción audiovisual. Con su tesis doctoral, cuya temática versa sobre la narrativa transmedia en ficción, obtuvo el premio extraordinario de doctorado. Ha trabajado en el equipo de dirección de algunas series de televisión como "Amar es para siempre" o "Bandolera", y actualmente es profesor asociado en la Universidad Pontificia de Salamanca, donde imparte asignaturas de Producción cinematográfica y nuevas tecnologías de la comunicación.



JAVIER REGUEIRA MOURENTE
COORDINADOR
BCMA (ZOND)

CEO de la agencia de Branded Content ZOND.TV (perteneciente a Mio Group) y Vicepresidente de Formación de BCMA España. Es Doctor en Branded Content por URJC, Máster en Marketing y Graduado en CCEE Europeas ICADE E-4. Cuenta con 25 años de trayectoria en marketing y publicidad multinacional. Es autor del blog "No Content, No Brand" y de distintos libros sobre Emprendimiento y el futuro de la publicidad. Realiza colaboraciones habituales como speaker en España y Latinoamérica (TED Talks, Omexpo, Mentas Brillantes, Fenalco Latam etc.) e imparte formación en Escuelas de Negocio como ICADE, UPSA, MSMK o The Valley.

PROFESORADO



JORGE MIRANDA GALBE
(UPSA)

Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación, UPSA. Doctor en Comunicación, experto en Narrativa Transmedia.



LUIS ALCÁZAR GARCÍA
(El Cañonazo Transmedia)

Director Creativo de El Cañonazo. Director Creativo especializado en dirección de proyectos de marketing y entretenimiento, organización de recursos humanos y técnicos, desarrollo de conceptos y establecimiento de criterios de calidad y adaptación.



RAQUEL BAENA
(3 dots & co)

CEO de 3 dots & co. Más de 20 años de experiencia en Brand building en Agencias como Publicis y BBDO. Impulsora del contenido como medio de las marcas para crear vínculos con audiencias. Fundadora de 3 dots & co.



MARÍA BRETÓN GALLEGO
(NICKNAME)

CEO de NICKNAME. Más de 25 años de experiencia en el mundo de la empresa, especializada en planes de marketing digital y acciones en medios sociales posicionando a las marcas.



DANIEL CALABUIG
(Unmemory)

Chief Creative Officer de Unmemory. Más de 15 años de experiencia en creación y captación de audiencias para marcas a través de historias y juegos. Creador de campañas de branded entertainment y transmedia para marcas como Audi, Coca Cola, Bacardi Toyota y PlayStation entre otras.



ROGER CASAS-ALATRISTE
(El Cañonazo Transmedia)

CEO de El Cañonazo. Con más de 20 años de experiencia en marketing y comunicación, desde hace 10 CEO de El Cañonazo fundado por él y que ha devenido en una de las empresas líder en España en la producción de estrategias y contenidos Transmedia.



JAVIER REGUEIRA MOURENTE
(ZOND)

CEO de ZOND.TV. 15 años de experiencia multinacional entre agencia y anunciante. 12 de experiencia en Branded Content al frente de ZOND. Doctor en Branded Content. Autor y ponente habitual en temas de comunicación, marketing y emprendimiento.



Universidad
Pontificia
de Salamanca

bc
ma | branded content
spain | marketing association

MÁS INFO

upsa.es - bcma.es

master.brandedcontent@upsa.es