

# MÁSTER EN BRANDED CONTENT UPSA- BCMA SPAIN

2021-22



# Branded Content: hacia una nueva publicidad

El Máster en Branded Content surge de la colaboración entre la Universidad Pontificia de Salamanca y la Asociación BCMA (Branded Content Marketing Association España).

La actual propuesta ofrece un máster 100% online (con estancia opcional para alumnos internacionales), con el objetivo de formar profesionales que contribuyan a comunicar eficazmente los mensajes de marca a sus destinatarios a través del Branded Content.

## BCMA Spain

BCMA es la mayor y más prestigiosa asociación que existe a nivel mundial para la **divulgación del contenido de marca**, como herramienta no intrusiva dentro del mix de comunicación.

Su capítulo español está compuesto por más de 80 socios entre los que están los principales players del

contenido de marca en España: anunciantes, agencias creativas y de medios, los propios medios y las productoras.

BCMA es networking, es investigar, divulgar y desarrollar colaborativamente la disciplina.

### BCMA EN EL MUNDO

Como Asociación, **BCMA** contribuye desde el año 2003 al desarrollo del Branded Content en los siguientes países y regiones:



## UPSA

La Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), fundada en 1940, es una institución académica de reconocido prestigio tanto a nivel nacional como internacional. Cuenta con campus en Salamanca y Madrid, donde se imparte la enseñanza de más de 20 títulos de grado y de posgrado.

### LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UPSA

La Facultad de Comunicación de la UPSA fue creada en 1988 y, a partir del año 2000, cuenta con su propio campus. Entre las instalaciones de esta facultad destacan el plató de televisión, sus 4 estudios de radio, el plató de fotografía y las diferentes aulas de postproducción, equipadas con ordenadores MAC y últimas versiones de diferentes software.

En sus aulas se imparten grados y dobles grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR.PP. y Marketing. Cuenta, también con cursos de posgrado de reconocido prestigio como el Máster de Guion para Cine y TV y el Máster en Comunicación Social.

La apuesta por una educación de calidad es una de sus señas de identidad.

### ESTANCIA PRESENCIAL MADRID-SALAMANCA (Opcional)

El Máster en Branded Content se realizará bajo la modalidad online, pero los alumnos internacionales tendrán la posibilidad de realizar, al final del curso, un viaje\* a Madrid y Salamanca donde podrán conocer de forma presencial a sus compañeros y profesores. De esta forma, podrán establecer una red de contactos.

En este viaje se realizarán diferentes actividades como visitas culturales, visitas a empresas, charlas realizadas por especialistas en comunicación, cafés con profesionales, etcétera. Igualmente, durante este viaje tendrán lugar el acto de defensa del trabajo final de máster, así como la graduación de los estudiantes en las instalaciones centrales de la Universidad Pontificia de Salamanca.

\*Este viaje tiene un costo extra



Universidad Pontificia  
de Salamanca

# SOCIOS BCMA SPAIN

## AGENCIAS

AFTERSHARE.TV

**MEDIACOM**

casanova

**REBOLD**

**LLYC**

**CØLLAGE**

**BAKERY**  
CREATIVE & SOCIAL AGENCY

**OMD**

**IPG MEDIABRANDS**

**GOOD**  
MARKETING THROUGH ENTERTAINMENT

group**m**

The **&** Partnership

**BBDO** España

secuoya  
n e x u s

**h** havas

**W** TTD

**phd**

**forward**  
MEDIA

**ZOND**

**h** havas  
media

**ARENA**  
MEDIA  
MULTIMEDIA GROUP

3 dots & co

**PUBLICIS**  
MEDIA

**2b-tube**

**MINDSHARE**

**WM**  
WAVEMAKER  
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

**Doyle**  
Dane  
Bernbach

apple tree

**tbc.**

**TMF** The Modern Kids & Family  
THE LITTLE BIG MARKETING AGENCY

**bloody.**  
Flowing content

darwin  
socialnoise

**GRACE**

**TBWA** The Disruption Company

## MEDIOS

**AXN**

**VIACOMCBS**

CONDÉ NAST

vocento

**Discovery**  
NETWORKS

Unidad Editorial

**PUBLIESPAÑA**

**PRISA**  
CONTENT

**h**  
**HENNEO**

**LID**

**movistar+**

**H**  
**HEARST**

**godo**  
strategies

## MARCAS ANUNCIANTES

**acciona**

**Santander**

**Sabadell**

**MAPFRE**

**yoigo**

**vodafone**

**Naturgy**

**abertis**

**LEROY MERLIN**  
Da vida a tus ideas

**Pernod Ricard**

**telepizza**

**Bankia**

**CAMPOFRIO**  
FOOD GROUP

**Cruz Roja**

**El Corte Inglés**

**Coca-Cola**

**UNHCR**  
**ACNUR**  
La Agencia de la ONU para los Refugiados  
comité español

**ACCIÓN**  
CONTRA EL  
**HAMBRE**

## COLABORADORES

UNIVERSIDAD  
PONTIFICIA  
DE SALAMANCA

**Flash**  
2 FLASH

**ECIJA**

UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

**anunciantes**  
Comunicar para crear valor

**Madrid**  
Content  
School

**SCOPEN**

## PRODUCTORES DE CONTENIDO

**ANTI**  
**ESTÁTICO**

Endemo|Shine Iberia

**BE**  
**A**  
**LION**

**EL**  
**CANONAZO**  
TRANSMEDIA

**B**  
**BROWNIE**

**ESTUDIOS**  
QUINTO NIVEL

**only**  
**925**

**GAMETV**

**bijoux**

**POÑELO**

**HAROLD**  
Entertainment

**Clapham**

**THE**  
**MEDIAPRO**  
**STUDIO**

**PLANO**  
**PLINO**



# ¿A quién va dirigido?

Especialmente dirigido a graduados en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo, aunque también enfocado a profesionales del sector publicitario y audiovisual.

## DATOS BÁSICOS

**Créditos ECTS:** 60

**Horas Totales:** 300 (180 clases virtuales + 120 actividades prácticas y tutorización)

**Modalidad:** Online

**Tipo de posgrado:** Título propio Máster

**Idioma en el que se imparte:** Español

**Calendario:** De octubre de 2021 a junio de 2022

**Centro en el que se imparte:** Desde Facultad de Comunicación

**Horarios:** Lunes, miércoles y jueves, de 18:00 a 21:00

**Director responsable de la titulación:** Elena Fernández Blanco

**Email:** master.brandedcontent@upsa.es

**Coordinadores:** **UPSA:** Jorge Miranda Galbe  
**BCMA:** Javier Regueira Mourente

# Metodología Online

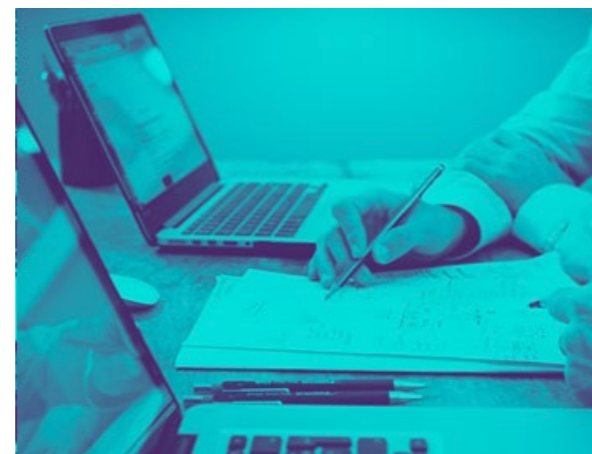
El Máster en Branded Content es un programa eminentemente práctico, donde cada módulo, sesión y contenido van orientados a ir construyendo paso a paso un "aprender a hacer".

El Máster se desarrolla secuencialmente con **módulos monográficos. Cada módulo aborda un nuevo eslabón en la cadena de valor del Branded Content.**

Cada módulo es dirigido por un profesor experto en su área profesional que ofrece **webinars en directo, propone y coordina actividades, aporta los contenidos básicos y mantiene la interlocución con los alumnos.**

El alumno sigue el programa según el ritmo que él mismo decide, pero debe entregar las actividades propuestas en los plazos acordados.

En paralelo, para garantizar la correcta implementación de la metodología aprendida en los distintos módulos, cada alumno deberá preparar, presentar y defender un **Proyecto Fin de Máster** que versará sobre la implementación de un programa de Branded Content para una marca real.



# ¿Por qué este Máster es tu mejor opción?

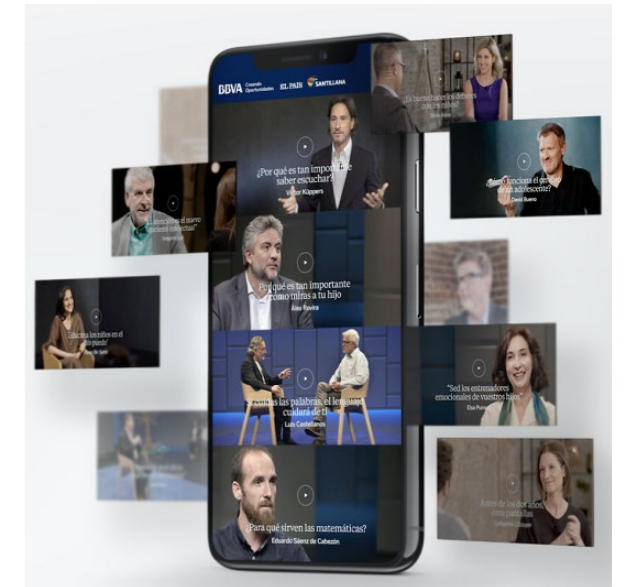
**1. Porque es el único que te garantiza "saber hacer" cuando lo finalices: con una metodología 100% práctica** que te permitirá implementar programas de Branded Content de la A, a la Z en cuanto completes tus estudios. Desde el análisis de tu audiencia, a la estrategia, la creatividad, la producción, la distribución y la analítica del contenido en todas las fases del funnel hasta llegar a la conversión. Además, el Proyecto Fin de Máster consiste en el desarrollo de una estrategia de Branded Content para una marca REAL.

**2. Porque BCMA reúne a los mayores expertos en contenido de marca en habla hispana.** Serán tus profesores y tendrás la oportunidad de interactuar con ellos y beneficiarte a nivel profesional y de networking.

**3. Aprendizaje líquido:** ofrecemos un temario flexible que combina sesiones Live con contenidos en streaming y la más amplia variedad de contenido especializado BCMA, compuesto por cientos de casos, estudios, libros, white papers, etc. Además, podrás asistir a los eventos que BCMA organiza. Estarás permanentemente conectado a lo último en la disciplina.

**4. Porque te garantizamos la mejor experiencia digital** en todo tu proceso como alumno.

**5. Porque con más de 80 empresas socias a bordo de BCMA, tendrás la oportunidad de acceder a oportunidades profesionales.**



# Temario

El Máster en Branded Content UPSA- BCMA Spain está compuesto por 6 módulos que en su conjunto conforman una ruta de aprendizaje progresiva.

## Módulo 1: INTRODUCCIÓN AL BRANDED CONTENT

- 1.1. Introducción al Branded Content.

## Módulo 2: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVIDAD

- 2.1. Planificación estratégica.
- 2.2. Creatividad aplicada al Branded Content.

## Módulo 3: NARRATIVA TRANSMEDIA

- 3.1. Fundamentos de las narrativas transmedia.
- 3.2. Ideación y creación de proyectos transmedia.
- 3.3. Distribución de contenidos de marca.

## Módulo 4: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

- 4.1. El nuevo ecosistema audiovisual.
- 4.2. Branded Content en televisión: géneros y formatos.
- 4.3. Branded Content radiofónico.

## Módulo 5: MÉTRICAS Y REGULACIÓN

- 5.1. Medición.
- 5.2. Aspectos legales del Branded Content.

## Módulo 6: TRABAJO FIN DE MÁSTER

- 6.1. Desarrollo de proyecto final de máster.

# Claustro docente



**ELENA FERNÁNDEZ BLANCO**  
DIRECCIÓN  
(UPSA)

Doctora y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora titular de Planificación Estratégica Publicitaria en la Facultad de Comunicación, con docencia especializada en planificación estratégica e investigación y planificación de medios publicitarios, en los grados en Publicidad y RR.PP. y en Marketing y Comunicación y en diferentes másteres universitarios. Ha participado en 12 proyectos de investigación financiados en los últimos 10 años sobre publicidad y gestión de marca. Acreditada por la ACSUCYL como profesor de Universidad Privada. Sexenio de investigación (2015). Coordinadora del grupo Innovación y creatividad empresarial (Universidad Pontificia) y miembro del UIC de Gestión de marcas y procesos de comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, (nº 962041).



**JORGE MIRANDA GALBE**  
COORDINADOR  
UPSA (UPSA)

Doctor con mención internacional en Comunicación Social (CEU), Máster en Artes de la Comunicación Audiovisual (CEU), Máster en Dirección de Series de Ficción para Televisión y Licenciado en Comunicación Audiovisual (UBU). Sus líneas de investigación se centran en la narrativa transmedia, fenómeno fan, ficción televisiva y producción audiovisual. Con su tesis doctoral, cuya temática versa sobre la narrativa transmedia en ficción, obtuvo el premio extraordinario de doctorado. Ha trabajado en el equipo de dirección de algunas series de televisión como "Amar es para siempre" o "Bandolera", y actualmente es profesor asociado en la Universidad Pontificia de Salamanca, donde imparte asignaturas de producción cinematográfica y nuevas tecnologías de la comunicación.



**JAVIER REGUEIRA MOURENTE**  
COORDINADOR  
BCMA (ZOND)

CEO de la agencia de Branded Content ZOND.TV (perteneciente a Mio Group) y Vicepresidente de Formación de BCMA España. Es Doctor en Branded Content por URJC, Máster en Marketing y Graduado en CCEE Europeas ICADE E-4. Cuenta con 25 años de trayectoria en marketing y publicidad multinacional. Es autor del blog "No Content, No Brand" y de distintos libros sobre Emprendimiento y el futuro de la publicidad. Realiza colaboraciones habituales como speaker en España y Latinoamérica (TED Talks, Omexpo, Mentas Brillantes, Fenalco Latam etc.) e imparte formación en Escuelas de Negocio como ICADE, UPSA, MSMK o The Valley.



## PROFESORADO



**DAVID ALAMEDA GARCÍA**  
(UPSA)

Profesor Encargado de Cátedra de la Facultad de Comunicación, UPSA. Experto en marketing y brand insights.



**LUIS ALCÁZAR GARCÍA**  
(El Cañonazo Transmedia)

Director Creativo de El Cañonazo. Director Creativo especializado en dirección de proyectos de marketing y entretenimiento, organización de recursos humanos y técnicos, desarrollo de conceptos y establecimiento de criterios de calidad y adaptación.



**RAQUEL BAENA**  
(3 dots & co)

CEO de 3 dots & co. Más de 20 años de experiencia en Brand building en Agencias como Publicis y BBDO. Impulsora del contenido como medio de las marcas para crear vínculos con audiencias. Fundadora de 3 dots & co.



**EDUARDO BASARTE**  
(Secuoya Nexus)

Director General de Secuoya Nexus. Más de 10 años de experiencia en empresas nacionales e internacionales y desde hace 4 director de Secuoya Nexus, la Agencia de Grupo Secuoya especializada en Marketing, Comunicación y Branded Content.



**MARÍA BRETÓN GALLEGO**  
(NICKNAME)

CEO de NICKNAME. Más de 25 años de experiencia en el mundo de la empresa, especializada en planes de marketing digital y acciones en medios sociales posicionando a las marcas.



**DANIEL CALABUIG**  
(Unmemory)

Chief Creative Officer de Unmemory. Más de 15 años de experiencia en creación y captación de audiencias para marcas a través de historias y juegos. Creador de campañas de branded entertainment y transmedia para marcas como Audi, Coca Cola, Bacardi Toyota y PlayStation entre otras.



**ROGER CASAS-ALATRISTE**  
(El Cañonazo Transmedia)

CEO de El Cañonazo. Con más de 20 años de experiencia en marketing y comunicación, desde hace 10 CEO de El Cañonazo fundado por él y que ha devenido en una de las empresas líder en España en la producción de estrategias y contenidos Transmedia.



**ELENA FERNÁNDEZ BLANCO**  
(UPSA)

Profesora Titular de Planificación Estratégica en Publicidad en la Facultad de Comunicación, UPSA.



**FERNANDO GALINDO RUBIO**  
(UPSA)

Profesor Titular de Tecnología en la Facultad de Comunicación, UPSA.



**JORGE MIRANDA GALBE**  
(UPSA)

Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación, UPSA. Doctor en Comunicación, experto en Narrativa Transmedia.



**LUIS A. MOVILLA MENGUAL**  
(BE A LION)

Director Branded Content & Experience de BE A LION (antes Animal Maker). Impulsor de nuevas formas de conexión entre las marcas, los medios y las personas a través de los contenidos y las experiencias.



**MARGARITA OLLERO**  
(Havas Media Group - HMG)

Chief Data Officer de Havas. Directora con más de 15 años de experiencia en Investigación y Medición en Agencias y VP de la Comisión de Investigación y Medición de la BCMA.



**JUAN MANUEL ORTEGA SEGUÍ**  
(Estudios Quinto Nivel)

Productor ejecutivo Estudios Quinto Nivel. Presentador de Radio en cadenas como Los 40, Cadena SER y ahora Melodía FM. Ganador de un Premio Ondas a la Innovación y de dos Antena de Oro. Director Creativo de la agencia HRadio, dentro de MioGroup y Fundador de la productora Estudios Quinto Nivel.



**JAVIER REGUEIRA MOURENTE**  
(ZOND)

CEO de ZOND.TV. 15 años de experiencia multinacional entre agencia y anunciante. 12 de experiencia en Branded Content al frente de ZOND. Doctor en Branded Content. Autor y ponente habitual en temas de comunicación, marketing y emprendimiento.



**DANIEL SOLÍS PORTILLO**  
(Allarian)

Director Legal y Compliance de Allarian. Abogado Senior multidisciplinar con amplia experiencia en asesoramiento jurídico a empresas.



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

bc  
ma | branded content  
spain | marketing association

**MÁS INFO**

[upsa.es](http://upsa.es) - [bcma.es](http://bcma.es)

[master.brandedcontent@upsa.es](mailto:master.brandedcontent@upsa.es)