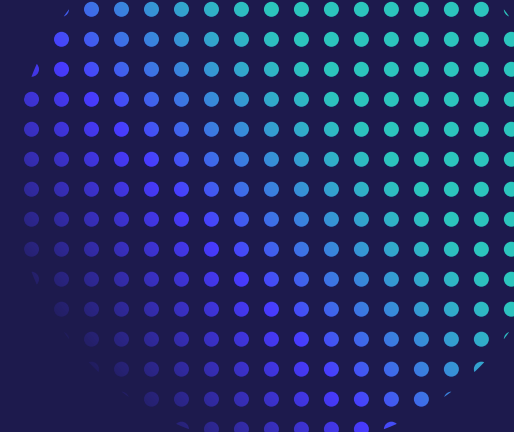




SI DISNEY NECESITA ESTRATEGIA DE MARCA, TU BRAND CONTENT TAMBIÉN.

Curso monográfico de
planificación estratégica.



• SI DISNEY NECESITA ESTRATEGIA DE MARCA, TU BRANDED CONTENT TAMBIÉN •



**Un contenido producido por una
marca no tiene por qué ser aburrido.**

Solo hay que evitar que parezca un anuncio... Sin desvincularlo de la marca que lo produce.

Descubre cómo conseguirlo en este curso monográfico de planificación estratégica
destinado a profesionales del marketing, la publicidad y la comunicación.

Presentación

Cada día tenemos acceso a cientos de miles de contenidos de libre acceso y gratuitos, en audio, vídeo, texto, infografías... Cuando una marca se lanza a comunicar por medio de contenidos, no solo compite con otras marcas sino con cualquier publisher interesado en sus mismas temáticas o territorios.

¿Puede una aerolínea competir con National Geographic?, ¿una app de citas con First Dates?, ¿y una juguetera con Disney?

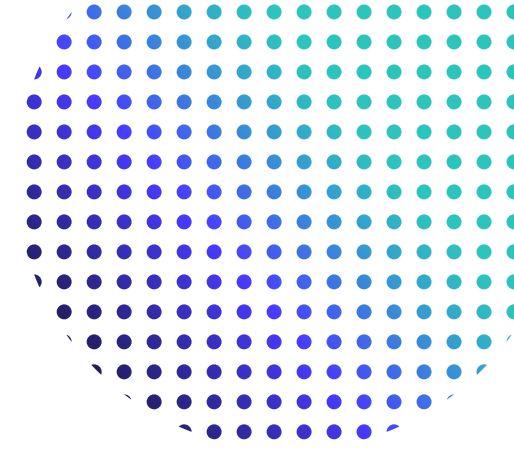
La respuesta es que sí, pero para hacerlo debe partir de una estrategia que le permita conciliar lo que la marca quiere decir con lo que la audiencia quiere ver.

El conocimiento en profundidad de la marca por un lado y de la audiencia por otro, te permitirá encontrar ese nexo mágico entre ambos.

ESTRATEGIA PARA BRANDED CONTENT



ESTRATEGIA
PARA BRANDED
CONTENT



¿Por qué escogerlo?

Práctico

El curso te ofrecerá soluciones para problemas que surgen en tu trabajo cuando debes diseñar una estrategia de contenidos. Combina una metodología clara con un acompañamiento de casos prácticos.

Profesional

Impartido por profesionales de BCMA con perfiles híbridos de branding y producción de contenido. Eso te garantiza que entendemos los lenguajes que emplean los grandes productores de contenidos y que sabemos interpretar las necesidades de las marcas.

Adaptable

La formación in house de BCMA se adapta a las necesidades de tu empresa, pudiendo moldear el número de horas a tus requisitos y poner el énfasis de aprendizaje en tus prioridades concretas.

¿A quién va dirigido?

Curso dirigido a **profesionales del marketing, publicidad y comunicación** que desean ganar consistencia en sus planes de contenido.

Duración del curso:

10 a 20 Horas.

CURSO PARA
PROFESIONALES
MARKETING
& PUBLICIDAD

Programa

Módulo 1 – ¿Qué puede darte el Branded Content?

- a) Qué es una marca y cómo se construye
- b)Cuál es el rol del BC en el mix de comunicación

Módulo 2 – Explorando la marca

- a) Contexto competitivo: brand mapping
- b) Entendiendo la marca: atributos, valores y modelo ADN de marca
- c) Territorios de marca: historias de producto a historias de personas

Módulo 3 – Analizando a la audiencia

- a) Relaciones entre marcas y personas
- b) Consumer intelligence: cómo recopilar información sobre el target
- c) Consumer profiling: buyer Persona

Módulo 4 – Formulando tu estrategia de contenido

- a) Pilares y territorios de marca
- b) Planes de activación



¡MUCHAS GRACIAS!

www.bcma.es | info@bcma.es

¡Síguenos en redes sociales!
[@bcmaspain](#)



Asociación sin ánimo de lucro abierta a la participación de empresas implicadas en la cadena de valor del #BrandedContent