THE NETFLIX WAY

Cómo producir Branded Content
sin que parezca un anuncio largo.

bcma spain
branded content
marketing association

bcma spain | branded content marketing association

• THE NETFLIX WAY •

Cómo producir Branded Content sin que parezca un anuncio largo.

La única formación destinada a profesionales del marketing, la publicidad y la comunicación donde te explicarán cómo crear y producir contenido que podrías ver en Netflix o escuchar en Spotify.

branded content marketing association

Presentación

La creatividad publicitaria está adaptándose actualmente a los contenidos, donde se diluye el concepto de campaña y se apuesta por un storytelling evolutivo y continuado en medios propios. Pero además de crear, hay que saber producir contenidos: los distintos agentes implicados, los diferentes protocolos de trabajo y la unión del valor de marca e interés del público son un reto que actualmente los profesionales enfrentamos a diario.

Aquí entenderás las prácticas y recursos más habituales en la creación de narrativas atractivas para las audiencias y los secretos de una producción audiovisual que difiere de los modos y maneras de la producción publicitaria.

branded content marketing association

¿Por qué escogerlo?

Práctico

El curso te propondrá cómo resolver las dudas y problemas que te surgen en tu trabajo cuando debes proponer una estrategia de contenidos, con un talante práctico para saber cómo hacerlo, pero sin olvidar explicar por qué se hace.

Profesional

Lo impartimos profesionales que tenemos un pie en cada mundo, por lo que entendemos los lenguajes que emplean los grandes productores de contenidos nacionales e internacionales y también las marcas que quieren alcanzar a sus clientes.

Adaptable

La formación in house se adapta a las necesidades de tu empresa, pudiendo acomodar el número de horas a tus requisitos y poner el énfasis de aprendizaje en aquello que más desees.

branded content marketing association

¿A quién va dirigido?

Si eres un **profesional del marketing, la publicidad y la comunicación** que desea ser más competitivo a la hora de proponer ideas creativas en forma de contenidos relevantes y también, sentirte seguro a la hora de producirlos, éste es tu curso.

Duración del curso:

10 a 20 Horas.

branded content marketing association

Programa

Módulo 1 - Creatividad en Branded Content

a) ¿Qué historia queremos contar?

Cómo encontrar un punto en común entre la marca y la audiencia.

b) ¿Cómo vamos a contar nuestra historia?

Estructuras narrativas que despiertan el interés del público.

c) ¿Cómo hacer una campaña transmedia?

Workshop práctico, en el que aplicarás los conocimientos anteriores con un enfoque transmedia.

Módulo 2 - Producción en Branded Content

a) Tú también puedes hacer televisión

Caso práctico de Branded Content en TV.

b) Producir contenidos audiovisuales:

Lo que siempre quisiste saber sobre cómo hacer una serie de ficción, un podcast o una skill para Alexa.

c) Speed Dating para tríos

¿Cómo congeniar los intereses del medio de comunicación, del creador de contenido y de la marca?

The Branded Content Game.

bcma spain | branded content marketing association

¡MUCHAS GRACIAS!

www.bcma.es | info@bcma.es

¡Síguenos en redes sociales!
@bcmaspain

Asociación sin ánimo de lucro abierta a la participación de empresas implicadas en la cadena de valor del #BrandedContent