



APRENDIENDO DE LOS MEJORES

10 Casos de Branded Content TOP
+ 10 aprendizajes clave.



boc
ma
spain
branded content
marketing association

• APRENDIENDO DE LOS MEJORES. •



10 casos de Branded Content TOP + 10 aprendizajes clave

Esta es una excepcional oportunidad para profesionales del marketing, la publicidad y la comunicación de descubrir 10 aprendizajes de **branded content de éxito** sin tener que pasar por la dura experiencia de los fracasos correspondientes.

Presentación

Crear contenido, tanto publicitario como de branded content, es una actividad que genera una gran incertidumbre: ¿gustará al público? ¿logrará transmitir el mensaje de la marca? ¿lo hará de forma efectiva y eficiente? Muchas veces los profesionales accedemos a este conocimiento a través de un proceso de prueba y error, experimentando con fórmulas que nadie antes ha probado.

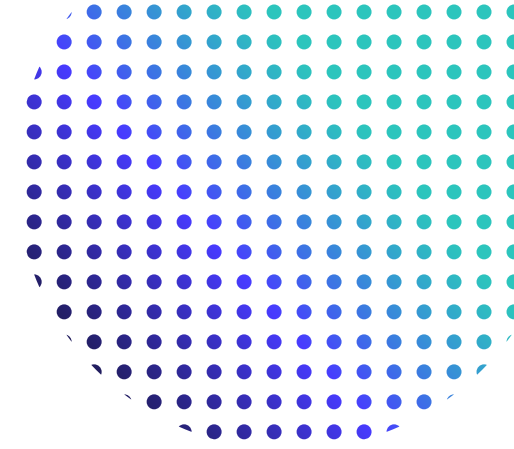
Afortunadamente, el sector ya lleva tiempo produciendo branded content. Lo que hemos hecho por ti ha sido estudiarlo, seleccionarlo y analizarlo para sacar esos aprendizajes.

La fórmula del éxito es como el Santo Grial: una reliquia legendaria. Así que lo que te ofrecemos aquí es algo mucho mejor: conocimiento práctico que puedas aplicar a tus procesos creativos, de producción y de distribución.

10 CASOS DE BRAND CONTENT



10 CASOS DE BRAND CONTENT



¿Por qué escogerlo?

Práctico

El curso te propondrá cómo aplicar protocolos de trabajo y soluciones incluso antes de que se planteen los problemas cuando debes proponer una estrategia de contenidos, con un talante práctico y respaldado por los resultados de los casos anteriores.

Profesional

Lo impartimos profesionales que estamos produciendo branded content y que hemos pasado ya por esos procesos, de manera que entendemos las posibilidades reales de aplicación de soluciones y los retos a los que nos enfrentamos.

Adaptable

La formación in house se adapta a las necesidades de tu empresa, pudiendo acomodar el número de horas a tus requisitos y poner el énfasis de aprendizaje en aquello que más desees.

¿A quién va dirigido?

Si eres un **profesional del marketing, la publicidad y la comunicación** que desea aumentar su probabilidad de éxito a la hora de producir una estrategia de branded content, hacerlo con mayor eficiencia y respaldar tus propuestas con resultados anteriores, ésta es tu formación.

Duración del curso:

4 Horas.

CURSO PARA
PROFESIONALES
MARKETING
& PUBLICIDAD

TOP PHOTO
HUAWEI MOBILE PHOTO

Programa

10 aprendizajes, 10 casos:

1. ¿Cuándo debe intervenir la marca?
2. ¿Qué función tienen los valores de la marca?
3. ¿Cueces o enriqueces?
4. ¿Si hago un branded content necesito promocionarlo?
5. ¿Innovo o invierto?
6. ¿Tendré éxito en una sola plataforma?
7. En publicidad repetir la idea está mal visto
8. Págame por un contenido de marca
9. Primero, tu casa, luego, el mundo entero
10. ¡Hasta luego, Lucas!



¡MUCHAS GRACIAS!

www.bcma.es | info@bcma.es

¡Síguenos en redes sociales!

@bcmaspain



Asociación sin ánimo de lucro abierta a la participación de empresas implicadas en la cadena de valor del #BrandedContent